

**АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Aspects of strategic management in the changing environment

**И.В. Домбаева**, кандидат юридических наук, доцент

Уральского государственного аграрного университета

(Екатеринбург, Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* И.П. Чупина, доктор экономических наук, профессор

Уральского государственного аграрного университета

**Аннотация**

Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления, возникшей в ответ на возрастание динамизма внешней среды бизнеса. Теория стратегического планирования и управления была разработана американскими исследователями бизнеса и консультационными фирмами, далее этот аппарат вошел в арсенал методов внутрифирменного планирования всех развитых стран. Современный стратегический менеджмент имеет свою специфику. Специфика стратегического менеджмента проявляется в том, что он позволяет найти ответы на такие важные для любой организации вопросы, как: в каком направлении мы движемся? какова цель нашего движения? для чего мы существуем? Если ранее ответы на этот вопрос считались общеизвестными, и основной задачей менеджмента было условно «просчитать дорогу из пункта А в пункт Б», то есть решить, за счёт каких ресурсов будет осуществляться достижение цели, то сейчас стратегическое управление начинается не с планирования, а с целеполагания. Это очень важно и выводит само понятие управления организацией на новый уровень, так как показывает, насколько сильно могут отличаться цели развития у разных организаций, насколько серьёзны идеологические, психологические, философские различия между ними.

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, внешняя среда, стратегическое планирование, управление организацией, новые технологии, направления развития.

**Abstract**

Strategic management is a rapidly developing area of management science and practice that has emerged in response to the increasing dynamism of the external business environment. The theory of strategic planning and management has been developed by American business researchers and consulting firms, then this unit has entered the Arsenal of methods of intra-planning of all developed countries. Modern strategic management has its own specifics. The specifics of strategic management is manifested in the fact that it allows you to find answers to

such important questions for any organization, such as: in which direction are we moving? what is the purpose of our movement? what do we exist for? If earlier the answers to this question were considered well-known, and the main task of the management was to "calculate the way from point A to point B", that is, to decide at the expense of what resources the goal will be achieved, now strategic management begins not with planning, but with goal-setting. This is very important and brings the very concept of management of the organization to a new level, as it shows how much the development goals of different organizations can differ, how serious the ideological, psychological, philosophical differences between them.

**Keywords:** strategic management, external environment, strategic planning, organization management, new technologies, directions of development.

Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления, возникшей в ответ на возрастание динамизма внешней среды бизнеса. Теория стратегического планирования и управления была разработана американскими исследователями бизнеса и консультационными фирмами, далее этот аппарат вошел в арсенал методов внутрифирменного планирования всех развитых стран.

А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд определяют стратегический менеджмент как процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий [1].

Эффективность деятельности крупных и мелких предприятий невозможна без осуществления стратегического управления.

Если у организации нет единой стратегии, то не исключено, что различные подразделения выработают разнородные, противоречивые и неэффективные решения. Служба сбыта будет бороться за возрождение прежнего спроса на продукцию фирмы, производственные подразделения – делать капитальные вложения в автоматизацию устаревших производств, а служба НИОКР – разрабатывать новую продукцию на базе старой технологии. Это приведет к конфликтам, задержит переориентацию фирмы и сделает ее работу неритмичной и неэффективной.

Современный стратегический менеджмент имеет свою специфику. Специфика стратегического менеджмента проявляется в том, что он позволяет найти ответы на такие важные для любой организации вопросы, как: в каком направлении мы движемся? какова цель нашего движения? для чего мы существуем? Если ранее ответы на этот вопрос считались общеизвестными, и основной задачей менеджмента было условно «просчитать до-

рогу из пункта А в пункт Б», то есть решить, за счёт каких ресурсов будет осуществляться достижение цели, то сейчас стратегическое управление начинается не с планирования, а с целеполагания. Это очень важно и выводит само понятие управления организацией на новый уровень, так как показывает, насколько сильно могут отличаться цели развития у разных организаций, насколько серьёзны идеологические, психологические, философские различия между ними.

Эволюция современной корпорации на рубеже XX–XXI вв. определила характер изменений в подходах к сути и типу стратегического управления фирмой. На смену школы позиционирования, стратегии конкурентных преимуществ на рынках пришла идеология ресурсного подхода, разрабатываются в качестве приоритетных стратегии лидерства, «опережающего менеджмента», инновационного менеджмента, сетевая концепция стратегического управления. Определяющим в стратегии фирмы становится ее внутренний потенциал как динамической организации со сложной структурой интересов участников корпорации, создание и реализация собственных уникальных организационных компетенций.

Вторым важным аспектом является постоянно возрастающая роль внешних факторов. В настоящее время менеджеры вынуждены не просто учитывать действие факторов, находящихся вне организации, но и уметь прогнозировать изменения этих факторов, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Организация, как открытая система, зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, кадров, потребителей. Менеджер должен уметь выявлять существенные факторы в окружении, которые повлияют на его организацию, подбирать методы и способы реагирования на внешние воздействия с учётом того, что окружающая среда способна и стремится изменяться, причём – непредсказуемо.

Третий аспект является следствием второго. Это многовариативность современного менеджмента. О необходимости гибкости стратегии развития знает практически любой управленец. Однако современная стратегия должна быть не просто гибкой, она должна быть не единственной. За последние тридцать лет (с 1987 года), а это тот самый срок, на который часто составляется стратегический план, произошло огромное количество событий, оказавших серьёзное влияние на мировую экономику: рухнула империя плановой экономики – СССР, молодое, совсем недавно сотрясаемое внутренними политическими и экономическими перипетиями государство Россия окрепло и стало диктовать свои условия на мировом рынке, на новый уровень вышел Китай, у валюты международной торговли – доллара – появился серьёзный конкурент в виде евро, сотряс мир кризис 2008 года, изменили карту торговых отношений события на Украине 2013-2014 годов... А ведь не-

обходимо учесть и набирающий скорость технический прогресс: если в 80-е годы двадцатого века о нанотехнологиях слышали единицы, а персональные компьютеры в тогда еще Советском Союзе были только у тех, кто был связан с IT и электронно-вычислительными технологиями, то сегодня мы говорим о массовом использовании нанотехнологий в медицине и производстве, компьютерные технологии с массивных персональных компьютеров «перекочевали» в сотовые телефоны и планшетные компьютеры. Даже самая гибкая стратегия не могла бы учесть такие изменения. Каков будет мир через 15, 30, 50 лет? Современный менеджмент должен спрогнозировать, предсказать несколько вариантов развития событий, чтобы произвести стратегическое планирование.

Из этого же выходит и следующая важная особенность современного стратегического менеджмента: иные требования к менеджеру. Если раньше менеджером мог стать практически любой человек с базовым экономическим или математическим образованием, то современные тенденции таковы, что в ближайшем будущем можно будет говорить о выделении менеджмента как отдельной науки. В особенности это касается стратегического менеджмента, на примере которого наиболее ярко видны междисциплинарные связи. Современный стратегический менеджмент требует помимо знания экономики знания:

- 1) права (хорошее ориентирование в мировом и национальном законодательстве);
- 2) политологии (особенно в части методов экономического влияния на политические решения и влияния политических союзов на национальную экономику);
- 3) психологии (поведение потребителя, поведение работника, взаимодействие личности и коллектива);
- 4) социологии (управление коллективом)
- 5) прочих наук (от математики до лингвистики).

Таким образом, сегодня стратегический менеджмент занимает особое место в менеджменте предприятия, играя важнейшую роль в его развитии. Велика его роль и в менеджменте как науке, так как стремительное развитие окружающего мира делает область стратегического менеджмента актуальной для изучения.

### **Библиографический список**

1. *Thompson A., Strickland A. J. III, John Gamble Category: Strategy & Competition Publisher: McGraw-Hill / Irwin; 19 edition, 2013 – 600 pages.*
2. *Каячев Г.Ф., Пекшиева В.С. Стратегическое управление фирмой: эволюция подходов и роль реальных опционов в современном менеджменте // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2010. №1 (9) С.28-37.*